

Die erfolgreichsten Töff-Titel der Schweiz.

TÖFF
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR MOTORRAD UND SPORT

**MOTOR
SPORT
aktuell**

MOTORRAD



Mediadaten 2009

motor
presse
schweiz

Mediadaten 2009 – 5 starke Titel



Die Motor-Presse (Schweiz) AG ist die führende Verlagsunternehmung für motorisierte Spezialzeitschriften in der Schweiz. Mobilität, Technik und Freizeit sind dabei die grossen Themenfelder der mehr als 250 Zeitschriften und Sonderpublikationen der Verlagsgruppe. Alle Zeitschriften sind Qualitätstitel mit einkommensstarken und konsumintensiven Leserschaften – gemacht von Profis für Experten, Laien und Enthusiasten. Ihre Funktionen liegen dabei gleichermassen in der Vorbereitung von Kaufentscheidungen wie in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie regen an, geben Orientierung für Kaufentscheidungen, initiieren Marktentwicklungen, bilden Meinungen, faszinieren und unterhalten. Nutzen Sie die geballte Medienpower, und kombinieren Sie clever mit System.



auto-illustrierte ist das grösste unabhängige farbige Autokaufmagazin der Schweiz. Die Vorstellung neuer Modelle, fundierte Test- und Technikbeiträge, Magazin-themen und ein attraktiver Sportteil bilden die Kernthematik. Die Berichterstattung dieses Monatsmagazins ist speziell auf die Bedingungen und Bedürfnisse des Schweizer Marktes zugeschnitten.



TÖFF, das erfolgreichste schweizerische Motorradmagazin, vermittelt monatlich faszinierende Modellvorstellungen, Reiseberichte und Sportthemen mit Hintergrundstoffs auf eindrückliche Art und Weise.



MOTORSPORT aktuell berichtet jeden Dienstag als schnellste und auflagenstärkste Motorsportzeitung über internationale und nationale Rennsport-Ereignisse. Die Leser – der harte Kern der Motorsport-Fans – honorieren diesen Service mit einer besonders engen Leser-/Blatt-Bindung.



MOTORRAD ist als Europas grösste Motorradzeitschrift mit klarem Abstand die Nr. 1 im deutschsprachigen Raum. Mit fundierten Test- und Technikbeiträgen sowie aktuellen Informationen aus der internationalen Motorrad-Szene gehört MOTORRAD auch in der Schweiz zur Pflichtlektüre engagierter Töff-Freunde.



auto motor und sport ist das grosse meinungsbildende Automagazin im deutschen und europäischen Markt. Unabhängig, kritisch und engagiert begleitet und prägt das Blatt seit mehr als 50 Jahren die automobilen Welt. Dieser 14-täglich erscheinende Titel genießt auch in ganz Europa hohes Ansehen.

Kosten sparen mit System

Sie können unsere 5 Titel im Schweizer Motor- und Freizeitmarkt als preisgünstige Kombination sehr flexibel belegen.

Bei der Kombination von

2 Titeln erhalten Sie pro Titel 5% Rabatt

3 Titeln erhalten Sie pro Titel 7,5% Rabatt

4 Titeln erhalten Sie pro Titel 10% Rabatt

5 Titeln erhalten Sie pro Titel 12,5% Rabatt

Kombinationsbedingungen:

- 1) Jeder Titel kann mit jedem kombiniert werden
- 2) Der Kombinationsrabatt gilt innerhalb eines Auftragsjahres (12 Monate) für alle 5 Titel
- 3) Motivwechsel pro Titel, unterschiedliche Formate und zeitlich versetzte Einschaltungen sind möglich
- 4) Die regulären Abschlussrabatte je Titel gelten wie gehabt

Gemeinsame Zielgruppenmerkmale aller fünf Titel:

- männlich (Anteil über 75%)
- jung, mobil, aufgeschlossen, kaufkräftig, konsumaktiv



Leserschaft	120 000 Leser (MACH Basic II/2008)
Erscheinungsweise	14-täglich
Umfang	148 Seiten
Verbreitung	deutschsprachig
Verkaufspreis	CHF 6.80
Reichweite	2,8%
1000-Leserpreis	CHF 38.80 (netto/netto)

MOTORRAD ist als Europas grösste Motorradzeitschrift mit klarem Abstand die Nr. 1 im deutschsprachigen Raum. Mit fundierten Test- und Technikbeiträgen sowie aktuellen Informationen aus der internationalen Motorrad-Szene gehört **MOTORRAD** auch in der Schweiz zur Pflichtlektüre engagierter Töff-Freunde.

Leserschaftsstruktur Deutschschweiz: Motorrad:
 Basis 4 251 000 Personen 120 000 Leser

Alter	Leser in 1000	Struktur in %	Reich- weite	Affinität
14 bis 19 Jahre	17	14	4,5%	158
20 bis 29 Jahre	21	17	3,3%	118
30 bis 39 Jahre	22	18	2,6%	92
40 bis 49 Jahre	24	20	3,1%	110
50 bis 59 Jahre	24	20	3,7%	130
60+ Jahre	13	11	1,3%	46

Geschlecht

Mann	99	83	4,8%	168
Frau	21	17	1,0%	34

Bruttoeinkommen HH

CHF –3999	13	10	1,9%	66
CHF 4000 – 5999	29	24	2,9%	101
CHF 6000 – 7999	30	25	3,0%	107
CHF 8000 – 9999	23	19	3,3%	116
CHF 10000 – 14999	17	14	2,7%	95
CHF 15000+	9	7	3,7%	131

Quelle: MACH Basic/MACH Consumer 2008-2, Deutschschweiz

Spezielle Interessen (sehr stark/eher stark)

	Leser in 1000	Struktur in %	Reich- weite	Affinität
Technik, Wissenschaft, Forschung	96	80	3,9%	137
Wirtschaft	67	56	3,5%	125
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	34	29	3,7%	131
Autos	80	66	7,7%	271
Computer, Informatik	57	47	4,1%	145
HiFi, TV, Video	55	45	5,1%	182

Einstellung der Leser zum Sport

Ich betreibe viel Sport	64	53	3,2%	113
Ich probiere gerne neue Sportarten	54	45	4,0%	140

Nutzungshäufigkeit von Motorrad/Roller im Sommerhalbjahr

praktisch täglich	26	21	9,9%	352
1 Mal wöchentlich	21	18	11,9%	422

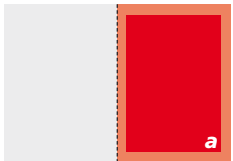
Kaufabsicht eines neuen Töffs in den nächsten 12 Monaten

Ja, ich beabsichtige ein Motorrad zu kaufen	9	8	16,3%	577
--	---	---	-------	-----

Bei grösseren Anschaffungen lese ich vorher Testberichte

trifft voll und ganz zu	71	59	3,1%	109
-------------------------	----	----	------	-----

Mediadaten 2009 – Anzeigenformate und Preise **MOTORRAD**



1/1 Seite
 (a) S: 185 x 248 mm
 RA: 215 x 280 mm

Ein Schieberecht behalten wir uns vor

Seitenformat	Preis 4c	Preis s/w
1/1 Seite	5480.–	3655.–

alle Preisangaben zuzüglich MwSt.

Beilagen:
 Mindestens 105 x 148 mm (DIN A6)
 Höchstformat 195 x 260 mm
 Muster 5fach bei Auftragserteilung
 Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Beilagenpreise:
 Auf Anfrage

Beilagenlieferung:
 Frei Haus an:
 Prinovis Itzehoe
 Störfischerstrasse
 D-25524 Itzehoe

Beihefter:
 Höchstformat 215 x 280 mm (beschnittenes Format).
 Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format (Beschnitt: Kopf 4 mm, alle anderen Seiten 3 mm) erforderlich.
 Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beihefterpreis:
 Auf Anfrage

Beilagen und Beihefter sind nicht rabattberechtigt, nur Beraterkommission.

Beraterkommission

15%
 Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht abschluss- sondern nur beraterkommissionsberechtigt.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

Kombinationsrabatt:

MOTORRAD können Sie im Rahmen unserer Kombinationen kostengünstiger belegen (siehe Seite 2).
 Sie sparen bis zu 12,5% gegenüber der Belegung aller Einzeltitel.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rück- trittstermine
1/2009	19.12.2008	14.11.2008
2/2009	02.01.2009	24.11.2008
3/2009	16.01.2009	05.12.2008
4/2009	30.01.2009	19.12.2008
5/2009	13.02.2009	09.01.2009
Gebrauchtkauf Katalog	18.02.2009	07.01.2009
6/2009	27.02.2009	22.01.2009
7/2009	13.03.2009	05.02.2009
MOTORRAD unterwegs	18.03.2009	03.02.2009
8/2009	27.03.2009	19.02.2009
9/2009	09.04.2009	05.03.2009
10/2009	24.04.2009	18.03.2009
11/2009	08.05.2009	01.04.2009
12/2009	22.05.2009	16.04.2009
Test-Spezial	03.06.2009	20.04.2009
13/2009	05.06.2009	29.04.2009
14/2009	19.06.2009	12.05.2009
15/2009	03.07.2009	27.05.2009

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rück- trittstermine
16/2009	17.07.2009	12.06.2009
Sportler-spezial	22.07.2009	09.06.2009
17/2009	31.07.2009	26.06.2009
18/2009	14.08.2009	10.07.2009
19/2009	28.08.2009	24.07.2009
20/2009	11.09.2009	07.08.2009
21/2009	25.09.2009	21.08.2009
22/2009	09.10.2009	04.09.2009
23/2009	23.10.2009	18.09.2009
24/2009	06.11.2009	02.10.2009
25/2009	20.11.2009	16.10.2009
MOTORRAD Katalog	27.11.2009	13.10.2009
26/2009	04.12.2009	31.10.2009
1/2010	18.12.2009	13.11.2009
2/2010	02.01.2010	24.11.2009

Mediadaten 2009 – Technische Daten

MOTORRAD

Datenübermittlung als PDF

E-Mail verlag@motorpresse.ch

ftp Log-in-Daten auf Anfrage

Telefon +41 44 806 55 55
Telefax +41 44 806 55 00

Datenträger Speichermedien CD-ROM und DVD für Mac und Windows

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er-Raster

Farbanzeigen Europaskala. Sonderfarben oder Farbtöne auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierwertskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Postadresse Motor-Presse (Schweiz) AG
Bahnstrasse 24
8603 Schwerzenbach
Telefon +41 44 806 55 55
Telefax +41 44 806 55 50

Ab 16. 12. 2008
Industriestrasse 28
8604 Volketswil

Druckunterlagen

Unseparierte PDF/X3, CMYK-Modus

Schriften, Logos und Bilder sind eingebunden.

Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi, Linework LW 1200 dpi

Datenträger: CD-ROM, ZIP, DFÜ/ISDN auf Anfrage

Kontrollunterlagen

Bei Farbanzeigen ist ein von den gelieferten Daten erstellter farbverbindlicher Proof mitzuliefern. Der Datenträger ist mit dem Dateinamen zu beschriften. Der Dateiname enthält Objektkürzel, Ausgabe, Kundenname und Formatendung. Das Inhaltsverzeichnis ist auszudrucken.

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten Druckunterlagen, z.B. Filmen oder anderen Formaten von Datensätzen, behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF- bzw. PS-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrucke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Heftformat 215 x 280 mm
Satzspiegel 185 x 248 mm
Beschnitt allseitig 10 mm

Anzeigenschluss siehe Terminplan

Anzeigenabwicklung René Busse
r-busse@motorpresse.ch
Telefon +41 44 806 55 60

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Anzeigenverwaltung einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechtes Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

1 Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro einspaltige Millimeterzeile. Die Anzeigen werden in der gedruckten Zeitung und unter Einbezug des erforderlichen Weissraumes gemessen.

2 Mengenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

2.1 Jeder Mengenabschluss (Millimeter, Seitenteile) und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Rechtlich selbständige Firmen haben auch dann separate Abschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation angehören (Holding usw.) oder sonstwie wirtschaftlich verflochten sind.

2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate.

Beginnt der Abschluss bis und mit dem 15. eines Monats, so läuft dieser bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonates des nächsten Jahres. Die Laufdauer von Abschlüssen und Wiederholungsaufträgen kann nicht verlängert werden.

2.3 Preiserhöhungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.

2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen der ersten Anzeige, bekannt sein.

3 Rabatte

3.1 Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleichem Format und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen der letzten Anzeige in unveränderter Aufmachung erweitert wird.

3.2 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung. Auf einen Rabattausgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Millimeter, Seitenteile) nicht mehr als 3 Prozent der Abschlusshöhe beträgt.

3.3 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattabrechnungen werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.

4 Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf gibt ebenfalls Anrecht auf den tariflichen Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimalwiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines Auftrages auf Widerruf entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2).

5 Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann die Anzeigenverwaltung ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Anzeigen.

6 Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d. h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtlichem Inkasso ist jeder Rabattanspruch aufgehoben.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen beglichen, kann ein Verzugszins von 6 Prozent auf den fälligen Fakturen berechnet werden.

7 Datenvorschriften

Der Verleger muss sich aus technischen Gründen die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Nummer vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint die nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

8 Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Erscheint das Inserat aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9 Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertrags-erfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinsens oder nicht rechtzeitigen Erscheinsens von Anzeigen aus irgendwelchen Gründen, werden weggedungen.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abstellungen von Inseraten erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

Bei Lieferung von Druckunterlagen mit feinerem als im Tarif angegebenen Raster wird jede Verantwortung für einwandfreien Druck abgelehnt.

Beanstandungen irgendwelcher Art müssen innerhalb Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Haftungsausschluss: Für Daten, die ohne Ausdruck oder Andruck angeliefert werden, kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

10 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

11 Chiffretaxen

Für Chiffre-Inserate wird pro Auftrag eine Minimaltaxe von Fr. 35.– erhoben. Bei Zustellung der Offerten an eine ausländische Adresse werden die effektiven Portospesen hinzugerechnet. Besondere Spesen (Express, Chargé, Paketporto, Fax, Telefon usw.) werden zusätzlich verrechnet.

12 Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Anzeigenverwaltung das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

13 Beleglieferung

Auf Verlangen können zwei Belege gratis geliefert werden, weitere gegen Berechnung.

14 Ablehnen von Inseraten

Die Anzeigenverwaltung hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

15 Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellen von Druckunterlagen, Inseratgestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen usw., welche über das übliche Mass (z. B. einfache Streuläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Kunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Umtriebe verursacht oder spezielle Wünsche formuliert (z. B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Fax-Spesen, Express-Porti, Telefon usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

16 Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

Ihre Gesprächspartner



Verlag

Motor-Press (Schweiz) AG
Bahnstrasse 24
8603 Schwerzenbach
Telefon +41 44 806 55 55
Telefax +41 44 806 55 00
verlag@motorpresse.ch

Verlagsleitung:

Stefan Wilberg, August Hug
Telefon +41 44 806 55 55
Telefax +41 44 806 55 00



TÖFF

Bahnstrasse 24, CH-8603 Schwerzenbach
Telefon +41 44 806 55 66
Telefax +41 44 806 55 11
www.toeff-magazin.ch
toeff@motorpresse.ch

Redaktionsleitung: Daniele Carozza

Anzeigenleitung:

August Hug, a-hug@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

René Busse, r-busse@motorpresse.ch
Telefon +41 44 806 55 55
Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Peter von Euw
p-voneuw@motorpresse.ch,
Telefon +41 52 740 35 40



Redaktion MOTORSPORT aktuell
Bahnstrasse 24, CH-8603 Schwerzenbach
Telefon +41 44 806 55 66
Telefax +41 44 806 55 11
www.motorsport-aktuell.com
msa@motorpresse.ch

Chefredaktor: Leopold Wieland

Anzeigenleitung:

August Hug, a-hug@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian, m-lopian@motorpresse.ch
Telefon +41 44 806 55 55
Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Hans Bruggmann (Auto-Sektor),
h-bruggmann@motorpresse.ch
Peter von Euw (Motorrad-Sektor),

Ab 16. 12. 2008

**Industriestrasse 28
8604 Volketswil**

MOTORRAD

MOTORRAD

Leuschnerstrasse 1, D-70162 Stuttgart
Telefon +49 711 182 13 74
Telefax +49 711 182 17 81
www.motorradonline.de
leserbriefe_mrd@motorpresse.de

Chefredaktor: Michael Pfeiffer

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

René Busse, r-busse@motorpresse.ch
Telefon +41 44 806 55 55
Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Peter von Euw
p-voneuw@motorpresse.ch,
Telefon +41 52 740 35 40
Telefax +41 52 740 35 41